



M-METER

KANTAR HOFFMANN

Rádiós közönségmérés 2018-tól



NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság



M-METER

KANTAR HOFFMANN

A mérés módszertana

Mérési eljárás, elemszámok, adatközlés

Az új módszertan kialakulásának körülményei

- Az NMHH közbeszerzési kiírás határozza meg a mérés részleteit.
- Az NMHH a közbeszerzés kiírása előtt egyeztetett a rádiós szervezetekkel, a rádiós médiaszolgáltatókkal és az ügynökségekkel, saleshouse-okkal.
- Az egyeztetés eredményét hozta összhangba a rendelkezésre álló keretösszeggel és a lehetőségekkel.
- A közbeszerzés folyamán ajánlattevői részről nem volt mód változtatni a kiírt szakmai tartalmon.

Mért rádiók csoportosítása módszertani áttekintés



KANTAR HOFFMANN

I. komponens A csoport: országos és budapesti rádiók	I. komponens B csoport: megyei jogú városok, megyeszékhelyek rádiói és 100 ezer főnél népesebb hálózatos vételkörzetek	II. komponens: egyéb helyi rádiók	Többfeladat: csak online hallgatható rádiók mérése (2018 Q3-tól)
naplós mérés	naplós mérés	telefonos DAR mérés	naplós mérés
15 perces slotok	15 perces slotok	15 perces slotok	hétköznap/hétvége
15+	15+	15+	15+
N = 8 251 napló/negyedév	N = 500 napló/vételkörzet	N = 500 (kis vételkörzetek esetén min. 300) interjú/vételkörzet	N = 33 000 napló / év
adatközlés havonta	adatközlés negyedévente	adatközlés félévente	adatközlés évente
havonta .xlsb fájl, negyedévente hosszabb elemzés	negyedévente .xlsb fájl, negyedévente hosszabb elemzés	félévente .xlsb fájl, félévente közlemény	output évente
platform mérése	platform mérése	-	-

A 2018-as mérések adatszolgáltatási dátumai

Átmeneti időszak

- 2018. január: Kantar Hoffmann–Mediameter rádiós mérési eredmények (országos és budapesti: 2017. október-december adata)
- 2018. február: NMHH-féle DAR mérési eredmények (I. komponens ,A' csoport: 2018. január, bevezetési kísérleti párhuzamos futás adatai)
- 2018. március: NMHH-féle mérési eredmények (I. komponens ,A' csoport: 2018. január-február rendhagyó adatszolgáltatás)

Átmeneti időszak vége, új rend szerinti adatszolgáltatás

- **2018. április:** NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' és ,B' csoport: 2018. január-március adata)
- 2018. május: NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' csoport: 2018. február-április adata)
- 2018. június: NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' csoport: 2018. március-május adata)
- **2018. július:** NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' és ,B' csoport: április-június, **II. komponens:** 2018. január-június adata)
- 2018. augusztus: NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' csoport: 2018. május-július adata)
- 2018. szeptember: NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' csoport: 2018. június-augusztus adata)
- **2018. október:** NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' és ,B' csoport: 2018. július-szeptember adata)
- 2018. november: NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' csoport: 2018. augusztus-október adata)
- 2018. december: NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' csoport: 2018. szeptember-november adata)
- **2019. január:** NMHH-féle naplós (I. komponens ,A' és ,B' csoport: október-december, **II. komponens:** 2018. július-december adata)

- Új elem, hogy a kutatócégeken kívül az NMHH auditálja az adatokat.
- Az NMHH minősegbiztosítási rendszere a következőkre terjed ki:
 - Szakmai módszerek/protokollok (pl. kvóták, súlyozás stb.) jóváhagyása és ellenőrzése
 - Adatbázis (SPSS) ellenőrzése, validálása
 - Publikált adatok és outputok ellenőrzése
- Az NMHH minősegbiztosítása két lábon nyugszik:
 - Belső elemző/statisztikai csoport
 - Média- és közönségkutatásokban járatos, azt egyetemen oktató, külsős szakember



M-METER

KANTAR HOFFMANN

Az adatok átadása, publikálása

Nyílt és zárt státus, egyéb felhasználók, publikálás

Adatokra jogosultak köre

Mérési eredményeket kap:

- NMHH (adattulajdonos)
- mért rádiós médiaszolgáltatók
- egyéb felhasználók:

„amely felhasználónak legalább egy, az NMHH-nál nyilvántartásba vett médiaszolgáltatóval médiaügynökségi, vagy médiaértékesítési (ún. Sales House) szerződése van hatályban”

„Az egyéb felhasználó jogosultságát a rádiós médiaszolgáltató fent meghatározott tartalommal és az egyéb felhasználóval kötött szerződése alapadatait tartalmazó (szerződést kötő felek neve, szerződés hatályba lépésének napja, időtartama, tárgya) teljes bizonyító erejű nyilatkozatával igazolja Ajánlattevő felé, Ajánlattevő köteles a nyilatkozatokat ellenőrizni, megfelelő tartalmú nyilatkozat hiányában a hozzáférést az egyéb felhasználótól megtagadni. Egyéb felhasználó hozzáférési jogosultsága kizárólag az alapul szolgáló szerződés időtartamáig és a vele szerződésben álló médiaszolgáltató adatokhoz való hozzáférési jogosultságának mértékéig terjedhet.”

Nyílt és zárt státus, rádiós és egyéb felhasználó



KANTAR HOFFMANN

	nyílt	zárt
rádiós médiaszolgáltató	minden nyílt státusú rádió adatát megkapja, az ő saját adatát is minden nyílt státusú felhasználó (rádió vagy egyéb felhasználó) megkapja	csak a saját adatát kapja meg
egyéb felhasználó (ügynökség, saleshouse)	ha az a rádió nyílt státusú, amelyik révén adatot kap (a köztük fennálló szerződés alapján), minden nyílt státusú rádió adatát megkapja	csak annak a rádiónak (rádióknak) az adatát kapja meg, amelyik révén adatot kap (a köztük fennálló szerződés alapján)

nem szerződő rádiós médiaszolgáltató:

- nem kap adatot
- a nyílt státusú adatok között szerepel (látható az eredménye)

Nyílt vagy zárt státus visszamenőleg nem módosítható, csak a jövőbeli mérési eredményekre vonatkozóan lehet a státus módosítását kezdeményezni.

Szerződés, adatpublikálás

Adatbázis felhasználási **szerződés**:

„Ajánlattevő [...] köteles a rádiós médiaszolgáltatókkal és egyéb felhasználókkal az eredmények megismerését lehetővé tevő adatbázis felhasználási szerződést kötni.”

Adatok **publikálási** lehetősége:

„Ajánlattevő az adatbázis-felhasználási szerződésben köteles meghatározni az eredmények felhasználásának, így különösen nyilvánosságra hozatalának illetve 3. személy részére történő átadásának feltételeit, a nem szerződésszerű felhasználás jogkövetkezményeit. Biztosítani szükséges azt is, hogy amely médiaszolgáltató nem járult hozzá, hogy a nyílt felhasználói csoportban szerepeljenek az adatai, annak ezek az adatok egyéb felhasználó útján se legyenek átadhatók. Köteles az Ajánlattevő szerződéses feltételként előírni továbbá, hogy a rádiós médiaszolgáltatók

- csak saját működésükre vonatkozó adataikat
- módosítás nélkül,
- a forrás megjelölésével

fedhetik fel harmadik személy előtt, vagy hozhatják nyilvánosságra, az egyéb jogosultak az adatokat kizárólag üzleti tevékenységük körében, az ahhoz szükséges mértékben használhatják fel.”

„Az adatszolgáltatás két főbb ügyfélkörre osztható.

1) Nyílt: azokat a rádiós médiaszolgáltatókat és az általuk jelölt egyéb felhasználókat tartalmazza, akik hozzájárulnak adataik rádiós médiaszolgáltatók és egyéb jogosult felhasználók előtti publikálásához. A rádiós médiaszolgáltatók a saját adataikon felül a mért rádiók adataihoz akkor férhetnek hozzá, ha nyilatkoznak arról, hogy hozzájárulnak saját adataik többi rádiós médiaszolgáltató és egyéb felhasználó számára történő átadásához. Ilyen nyilatkozat hiányában a rádiós médiaszolgáltató kizárólag a saját adatainak megismerésére jogosult.

2) Zárt: azon rádiós médiaszolgáltatókat foglalja csoportba, amelyek a fenti közléshez nem járultak hozzá, ezen rádiós médiaszolgáltatók, illetve az általuk megbízott egyéb felhasználók csak saját, illetve a megbízó működésére vonatkozó adatok megismerésére jogosultak.”

Új rádiók adatai

- A tender műszaki leírása nem rendelkezik erről egyértelműen.
- Attól függ, nyílt vagy zárt státusba kéri-e magát az újonnan megjelenő rádiós médiaszolgáltató.
- Az NMHH felé jelezni kell, hogy az NMHH frissítse a mérendő rádiók listáját a megfelelő vételkörzeti településekre vonatkozólag (mérési komponens és csoport szerint). (A kutató konzorcium önhatalmúlag nem módosíthatja a mért rádiós listát.)
- Adatot az új belépő legkorábban az NMHH jelzése után kezdődő mérési időszakon alapuló adatközléssel kaphat.

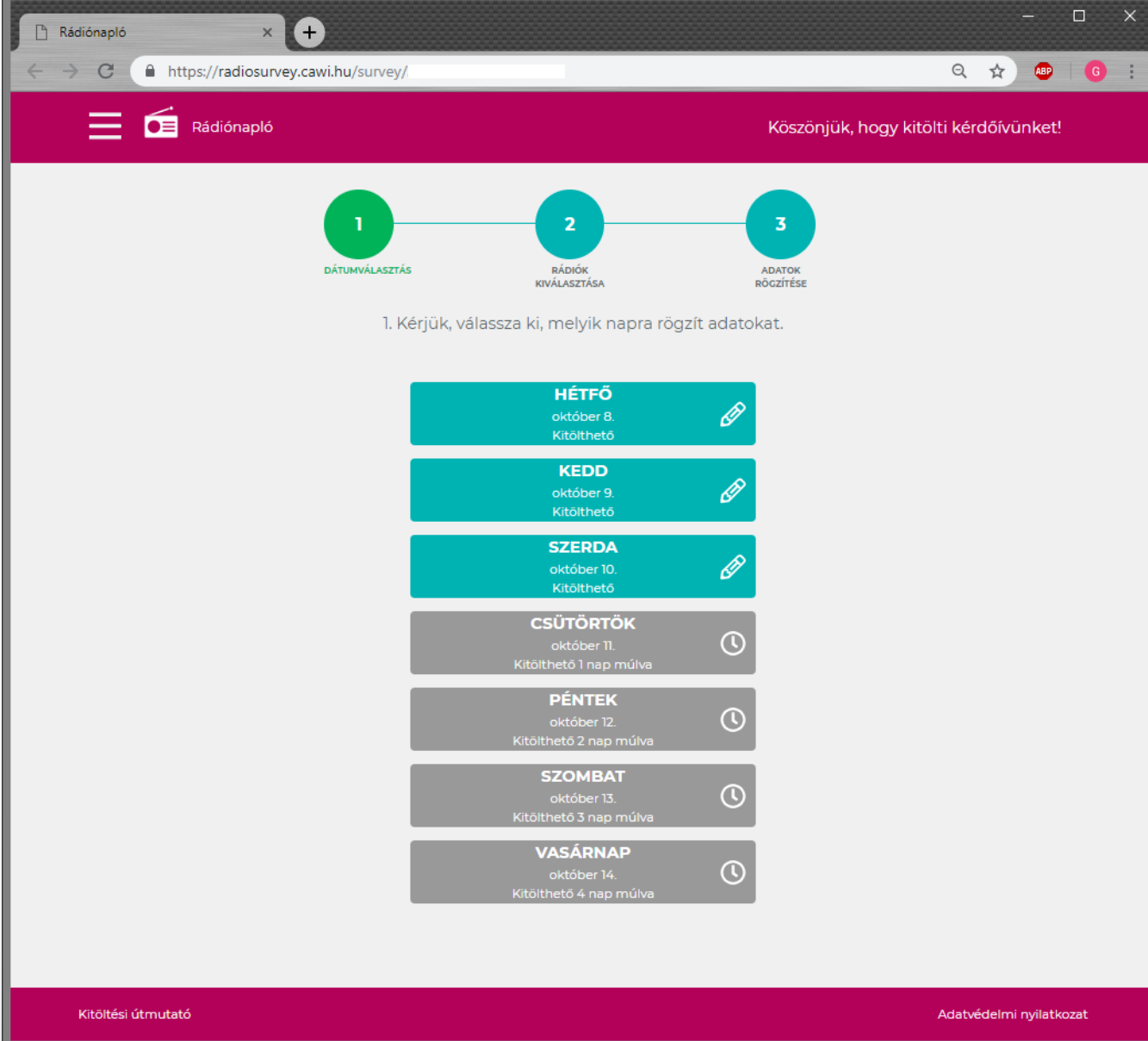


M-METER

KANTAR HOFFMANN

Rádiós napló

Így néz ki



Rádiónapló

https://radiosurvey.cawi.hu/survey/

Rádiónapló

Köszönjük, hogy kitölti kérdőívünket!

1 DÁTUMVÁLASZTÁS

2 RÁDIÓK KIVÁLASZTÁSA

3 ADATOK RÖGZÍTÉSE

1. Kérjük, válassza ki, melyik napra rögzít adatokat.

HÉTFŐ október 8. Kitölthető
KEDD október 9. Kitölthető
SZERDA október 10. Kitölthető
CSÜTÖRTÖK október 11. Kitölthető 1 nap múlva
PÉNTEK október 12. Kitölthető 2 nap múlva
SZOMBAT október 13. Kitölthető 3 nap múlva
VASÁRNAP október 14. Kitölthető 4 nap múlva

Kitöltési útmutató

Adatvédelmi nyilatkozat

Rádiónapló

https://radiosurvey.cawi.hu/survey/

Rádiónapló

Kiválasztott tárgynap: SZERDA, OKTÓBER 10.

1 DÁTUMVÁLASZTÁS

2 RÁDIÓK KIVÁLASZTÁSA

3 ADATOK RÖGZÍTÉSE

2. Melyik rádiókat hallgatta a megjelölt napon?
Kérjük, jelölje meg, hogy mely rádióállomásokhoz rögzít idősavokat.

<input checked="" type="checkbox"/> Sláger FM	<input type="checkbox"/> Broadway FM	<input checked="" type="checkbox"/> Petőfi Rádió
<input type="checkbox"/> Trend FM	<input type="checkbox"/> Parlamenti Rádió	<input type="checkbox"/> Bartók Rádió
<input type="checkbox"/> Lánchíd Rádió	<input type="checkbox"/> Karc FM	<input type="checkbox"/> Rádió 1
<input type="checkbox"/> Klasszik Rádió	<input type="checkbox"/> Inforádió	<input type="checkbox"/> Jazzy Rádió
<input type="checkbox"/> Magyar Katolikus Rádió	<input type="checkbox"/> Mária Rádió	<input type="checkbox"/> nemzetiségi rádiók
<input type="checkbox"/> Rock FM 95.8	<input type="checkbox"/> Dankó Rádió	<input type="checkbox"/> Duna World
<input type="checkbox"/> Music FM	<input type="checkbox"/> Első Pesti Egyetemi Rádió	<input checked="" type="checkbox"/> Egyéb: <input type="text" value="Rádió 88"/>
<input type="checkbox"/> Klubrádió	<input type="checkbox"/> Magyar FM	<input type="checkbox"/> Egyéb: <input type="text"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Kossuth Rádió	<input type="checkbox"/> Civil Rádió	<input type="checkbox"/> Egyéb: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Tilos Rádió	<input type="checkbox"/> Retro Rádió	<input type="checkbox"/> Nem hallgattam ezen a napon rádiót

(Kérjük, a három „Egyéb” mezőt használja azon rádiók rögzítésére, amelyek nem jelennek meg a listában; illetve azon rádiók rögzítésére is, amelyek hagyományos módon nem sugároznak, hanem kizárólag interneten, online módon hallgathatók.)

Mentés és ugrás a napi naplóhoz →

← Ugrás a napválasztáshoz

Kitöltési útmutató

Adatvédelmi nyilatkozat

RÁDIÓ 88

UGRÁS A RÁDIÓKHOZ

SZERDA, OKTÓBER 10.

UGRÁS A NAPVÁLASZTÁSHOZ

Kérjük, jelölje be az időpontokat, amikor a kiválasztott rádiót hallgatta, és adja meg, hogy milyen eszközzel hallgatta. **Első lépésben** a kívánt időszávokra kattintva jelölje be ezeket, majd **második lépésben** a jelölést tartalmazó időszávok doboz tetején levő 4 eszköz gomb egyikére kattintva jelölje be, hogy miről hallgatta.

Hagyományos rádió	Interneten keresztül	Applikáción keresztül	Digitális rádióvevővel
Kijelölések megszüntetése			
6 ⁰⁰ - 6 ¹⁵	12 ⁰⁰ - 12 ¹⁵	18 ⁰⁰ - 18 ¹⁵	0 ⁰⁰ - 0 ¹⁵
6 ¹⁵ - 6 ³⁰	12 ¹⁵ - 12 ³⁰	18 ¹⁵ - 18 ³⁰	0 ¹⁵ - 0 ³⁰
6 ³⁰ - 6 ⁴⁵	12 ³⁰ - 12 ⁴⁵	18 ³⁰ - 18 ⁴⁵	0 ³⁰ - 0 ⁴⁵
6 ⁴⁵ - 7 ⁰⁰	12 ⁴⁵ - 13 ⁰⁰	18 ⁴⁵ - 19 ⁰⁰	0 ⁴⁵ - 1 ⁰⁰
7 ⁰⁰ - 7 ¹⁵	13 ⁰⁰ - 13 ¹⁵	19 ⁰⁰ - 19 ¹⁵	1 ⁰⁰ - 1 ¹⁵
7 ¹⁵ - 7 ³⁰	13 ¹⁵ - 13 ³⁰	19 ¹⁵ - 19 ³⁰	1 ¹⁵ - 1 ³⁰
7 ³⁰ - 8 ⁴⁵	13 ³⁰ - 13 ⁴⁵	19 ³⁰ - 19 ⁴⁵	1 ³⁰ - 1 ⁴⁵
8 ⁴⁵ - 9 ⁰⁰	13 ⁴⁵ - 14 ⁰⁰	19 ⁴⁵ - 20 ⁰⁰	1 ⁴⁵ - 2 ⁰⁰
9 ⁰⁰ - 9 ¹⁵	14 ⁰⁰ - 14 ¹⁵	20 ⁰⁰ - 20 ¹⁵	2 ⁰⁰ - 2 ¹⁵
9 ¹⁵ - 9 ³⁰	14 ¹⁵ - 14 ³⁰	20 ¹⁵ - 20 ³⁰	2 ¹⁵ - 2 ³⁰
9 ³⁰ - 9 ⁴⁵	14 ³⁰ - 14 ⁴⁵	20 ³⁰ - 20 ⁴⁵	2 ³⁰ - 2 ⁴⁵
9 ⁴⁵ - 10 ⁰⁰	14 ⁴⁵ - 15 ⁰⁰	20 ⁴⁵ - 21 ⁰⁰	2 ⁴⁵ - 3 ⁰⁰
10 ⁰⁰ - 10 ¹⁵	15 ⁰⁰ - 15 ¹⁵	21 ⁰⁰ - 21 ¹⁵	3 ⁰⁰ - 3 ¹⁵
10 ¹⁵ - 10 ³⁰	15 ¹⁵ - 15 ³⁰	21 ¹⁵ - 21 ³⁰	3 ¹⁵ - 3 ³⁰
10 ³⁰ - 10 ⁴⁵	15 ³⁰ - 15 ⁴⁵	21 ³⁰ - 21 ⁴⁵	3 ³⁰ - 3 ⁴⁵
10 ⁴⁵ - 11 ⁰⁰	15 ⁴⁵ - 16 ⁰⁰	21 ⁴⁵ - 22 ⁰⁰	3 ⁴⁵ - 4 ⁰⁰
11 ⁰⁰ - 11 ¹⁵	16 ⁰⁰ - 16 ¹⁵	22 ⁰⁰ - 22 ¹⁵	4 ⁰⁰ - 4 ¹⁵
11 ¹⁵ - 11 ³⁰	16 ¹⁵ - 16 ³⁰	22 ¹⁵ - 22 ³⁰	4 ¹⁵ - 4 ³⁰
11 ³⁰ - 11 ⁴⁵	16 ³⁰ - 16 ⁴⁵	22 ³⁰ - 22 ⁴⁵	4 ³⁰ - 4 ⁴⁵
11 ⁴⁵ - 12 ⁰⁰	16 ⁴⁵ - 17 ⁰⁰	22 ⁴⁵ - 23 ⁰⁰	4 ⁴⁵ - 5 ⁰⁰
	17 ⁰⁰ - 17 ¹⁵	23 ⁰⁰ - 23 ¹⁵	5 ⁰⁰ - 5 ¹⁵
	17 ¹⁵ - 17 ³⁰	23 ¹⁵ - 23 ³⁰	5 ¹⁵ - 5 ³⁰
	17 ³⁰ - 17 ⁴⁵	23 ³⁰ - 23 ⁴⁵	5 ³⁰ - 5 ⁴⁵
	17 ⁴⁵ - 18 ⁰⁰	23 ⁴⁵ - 0 ⁰⁰	5 ⁴⁵ - 6 ⁰⁰

Nap lezárása

Ugrás a napi rádiólistához

Offline napló



KANTAR HOFFMANN

Borsod-Abaúj-Zemplén megye

Kérdőív sorszáma: 740 A napló kihelyezésének időpontja: 2018. 02. hó 02. nap
 Település neve: Sajószécsény Település KSH kódja: 21371
 Kérdező neve: Thuday Flóra Kérdező kódja: 1888
 Napló kitöltésének időszaka: 02.03. -tól - 02.09. -ig

Rádiós napló

Dátum	A Rádió	B Rádió	C Rádió	D Rádió
4				
5				
6				
7				
8				



Kantar Hoffmann
 a TNS company
 1052 Budapest, Vitkovics Mihály utca 9.
 Telefon: +36 (1) 267 4744

KANTAR HOFFMANN
 a TNS company

A napló bal felső sarkában található, hogy melyik konkrét napra vonatkozik a rádióhallgatás.

Negyedórás idősávokban lehet jelölni, hogy mikor hallgatta aznap az adott rádiót, rádiókat.

Ez a példa azt szemlélteti, hogy valaki január 2-án kedden 8:00-9:45 között hagyományos módon (H) hallgatta az 'A' rádiót. Hosszabb idejű rádióhallgatást elegendő a kezdő és

		H	X	SZ	CS	P	SZ	V					
01.02.													
	ÓRA PERC	H	I	A	D	H	I	A	D	H	I	A	D
4	4:00												
	4:15												
	4:30												
	4:45												
5	5:00												
	5:15												
	5:30												
	5:45												
6	6:00												
	6:15												
	6:30												
	6:45												
7	7:00												
	7:15												
	7:30												
	7:45												
8	8:00			X									
	8:15												
	8:30												
	8:45												
9	9:00												
	9:15												
	9:30			X									
	9:45												
10	10:00												
	10:15												
	10:30												
	10:45												

A példa szerint valaki 9:15-9:45 között applikáción (A) keresztül hallgatta a rádiót.

A példa szerint valaki 10:00-10:30 között interneten (I) keresztül hallgatta a rádiót.

A rádiónaplóba – könnyítésként - néhány rádió nevét előre is benyomtattuk. Ha Ön olyan rádiókat is hallgat, amelyek nem voltak a naplóba nyomtatva, akkor kérjük írja be a nevét.

Ez a példa azt mutatja, hogy január 2-án, kedden valaki 5:30-6:00 között hallgatta az 'AKÁRMI' nevű rádiót, mégpedig digitális rádióvevővel, ezért beírta a nevét a rádiós naplóba.

Kitöltési útmutató a rádiós naplóhoz

Tisztelt Válaszadó!

Az alábbi füzet tartalmaz egy rövid kérdőívet és egy rádiós naplót. Arra vagyunk kíváncsiak, hogy hallgatja-e rádiót, s ha igen, mikor és mely rádiókat szokta hallgatni.

Kérjük, először töltse ki a kérdőívet, karikázza be az Öntre jellemző állítások mellett a megfelelő számot! (A következő pedig a következő egy héten lehetőleg minden nap este felírja be a naplóba, hogy aznap mikor és milyen rádiókat hallgatott.

Az alábbiakban magyarázatok és nyílt segítségével ismerheti meg a rádiós napló kitöltésének módját:

Minden rádió esetében kérjük adja meg, hogy milyen módon hallgatta:

- H** – hagyományos módon és készüléken (pl. Hi-Fi, autórádió stb.) vagy
- I** – interneten keresztül (stream), vagy
- A** – applikáción keresztül (mobiltelefonon, okostelefonon pl. Play Áruházból letöltve), vagy
- D** – digitális rádióvevővel (DAB és DAB+ szabvány) történt a rádióhallgatás.

óra	perc	A	B	C	Akármi Rádió
01	02				
4	45				
5	30				
6	00				
7	15				
8	30				
9	45				
10	00				

A rádiónaplóba – könnyítésként – néhány rádió nevével előre is benyomtattuk. Ha Ön olyan rádiókat is hallgat, amelyek nem voltak a naplóba nyomtatva, akkor kérjük írja be a nevét.

Ez a példa azt mutatja, hogy január 2-án, kedden valaki 5:30-6:00 között hallgatta az "AKÁRMI" nevű rádiót, mégpedig digitális rádióvevővel, ezért beírta a nevét a rádiós naplóba.

A példa szerint valaki 9:15-9:45 között applikáción (A) keresztül hallgatta a "B" rádiót.

A példa szerint valaki 10:00-10:30 között Interneten (I) keresztül hallgatta a "C" rádiót.

Köszönjük, hogy válaszaival segíti munkánkat!

KÉRDŐÍV

1. Ön milyen gyakran szokott...

televíziót nézni?	minden nap	hetente 4-5 napon	hetente 2-3 napon	hetente	havonta	ritkábban	soha
nyomtatott újságot, hetilapot, magazint olvasni?	1	2	3	4	5	6	7
rádiót hallgatni?	1	2	3	4	5	6	7
moziba járni?	1	2	3	4	5	6	7
internetezni?	1	2	3	4	5	6	7

HA ÖN SOHA NEM HALLGAT RÁDIÓT, KERJÜK UGORJON A 6. KÉRDÉSRE

2. Szokott Ön több-kevesebb alkalommal rádiót hallgatni...?

	szoktam	nem szoktam
hagyományos módon és készüléken (pl. autóban, Hi-Fi-n, stb.)?	1	2
interneten keresztül, online módon?	1	2
applikáción keresztül?	1	2
digitális készüléken (DAB vagy DAB+)?	1	2

3. Ön hol szokott rádiót hallgatni? (TÖBB VÁLASZ IS MEGJELÖLHETŐ)

	szoktam	nem szoktam
otthon	1	2
autóban	1	2

óra	perc	Bartók Rádió	Dankó Rádió	Info Rádió	Jazz Rádió	Klasszik Rádió	Kulturális Rádió	Kossuth Rádió	Lélek Rádió	Magyar Katolikus Rádió
0	00									
1	15									
2	30									
3	45									
4	00									
5	15									
6	30									
7	45									
8	00									
9	15									
10	30									
11	45									
12	00									
13	15									
14	30									
15	45									
16	00									
17	15									
18	30									
19	45									
20	00									
21	15									
22	30									
23	45									
0	00									
1	15									
2	30									
3	45									

óra	perc	Megafon Rádió	Music FM	Pefitó Rádió	Rádió 1	Sláger FM	Trend FM
0	00						
1	15						
2	30						
3	45						
4	00						
5	15						
6	30						
7	45						
8	00						
9	15						
10	30						
11	45						
12	00						
13	15						
14	30						
15	45						
16	00						
17	15						
18	30						
19	45						
20	00						
21	15						
22	30						
23	45						
0	00						
1	15						
2	30						
3	45						