



Rádióhallgatási szokások a járványhelyzet előtt és alatt

2019. január – 2020. szeptember

**SCORES
GROUP**

**Solution
for Cooperative
Researches**

A vizsgált szempontok, az elemzés kontextusa

- A 2020. március 11-én kihirdetett veszélyhelyzet következtében a rádiós közönségmérés módszertani keretei részben megváltoztak. A mérés a márciusban bevezetett korlátozások óta az alábbi módon zajlik: a veszélyhelyzetet megelőzően is alkalmazott online rádiós naplók számának jelentős mértékű megnövelésével, valamint a fennmaradó mintarész esetében telefonos (CATI) boost mintával folytatódik az adatgyűjtés, továbbra is hét egybefüggő napra vonatkozóan. Az azóta felvett adatok minősége és a beérkezett adatok mennyisége azt mutatja, hogy az átállás zökkenőmentesen történt, így az adatfelvétel és a kiértékelés rendben zajlik azóta is.
- A vizsgált mutatók a rádiós közönségmérés legalapvetőbb mérőszámai: a heti és az átlag napi elérési értékek.

Főbb eredmények

- Pusztán az összes rádióra vonatkozó teljes rádióhallgatottsági mutatókból nem tűnik ki, hogy 2020. Q2 vagy Q3 nagyon más lett volna, mint a korábbi hónapok, negyedévek. A heti elérések jellemzően enyhén (Budapesten a teljes népesség körében meredekebben) növekednek, az átlag napi elérés változásai beleilleszkednek a korábbi negyedévek trendjeibe.
- Komoly visszaesésre a heti RCH tekintetében az egyes rádiókat külön vizsgálva se találunk példát. Rádiónként egyedileg alakul a hallgatottság változása, ha a napi elérést vesszük számba.
- A fentiek alapján azonban nem túlzó a megállapítás, hogy a rádiózás az emberek nagy részének az életében nem csupán az utazás vagy az irodában töltött idő alatt folytatott kiegészítő tevékenység, hanem továbbra is szerves és fontos része a napi rutinnak.



rádióhallgatók száma

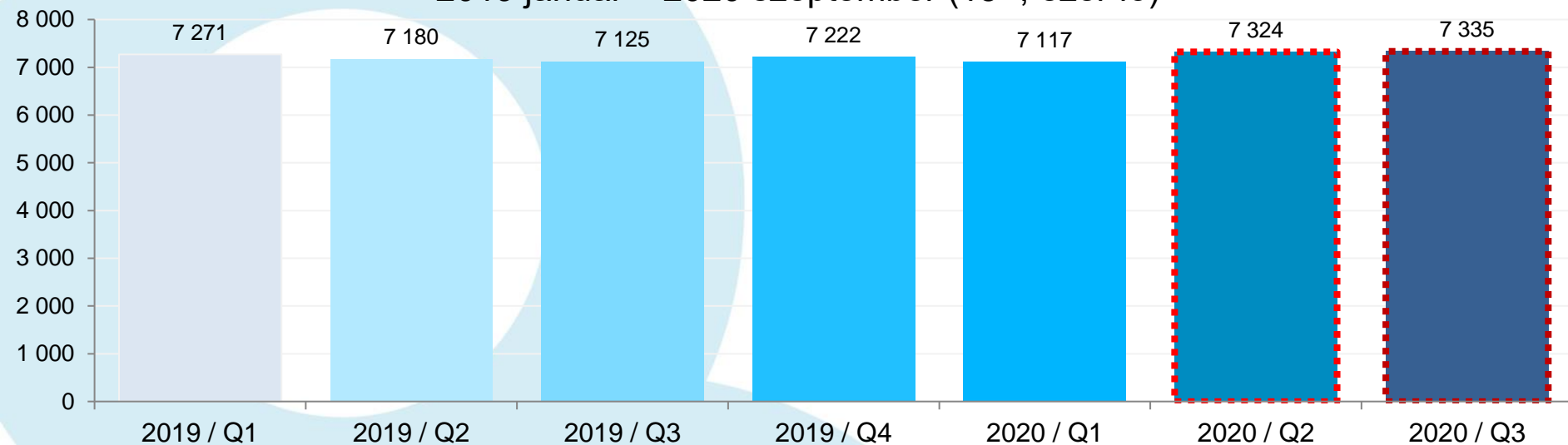
TELJES RÁDIÓHALLGATÁS

Total rádióhallgatás

- Jól látható, hogy a heti elérés tekintetében 2020. második és harmadik negyedévében is emelkedés tapasztalható a korábbi negyedévekhez képest – Budapesten és országosan egyaránt.
- A napi RCH tekintetében sem beszélhetünk a rádiózás bezuhanásáról; országosan mérsékelt csökkenés figyelhető meg, ami beleilleszthető a korábbi negyedévek trendjeibe. A fővárosban 2020 harmadik negyedévében viszont nőtt a hallgatottság, és elhagyta a 2019 második negyedéves értékeket is.
- A18-49 évesek országos és fővárosi rádióhallgatása hullámzóan változik
- Magyarázat lehet talán, hogy a fővárosiak és az aktív korúak hétköznapjai rendeződtek át a legnagyobb mértékben; így lehet, hogy a napokra vetítve nem olyan gyakran és abban a megszokott rendben rádióznak, mint korábban, de összességében a héten mégis találnak időt kedvenc rádiójukra, attól teljesen nem szakadnak el ebben az átalakult helyzetben sem.

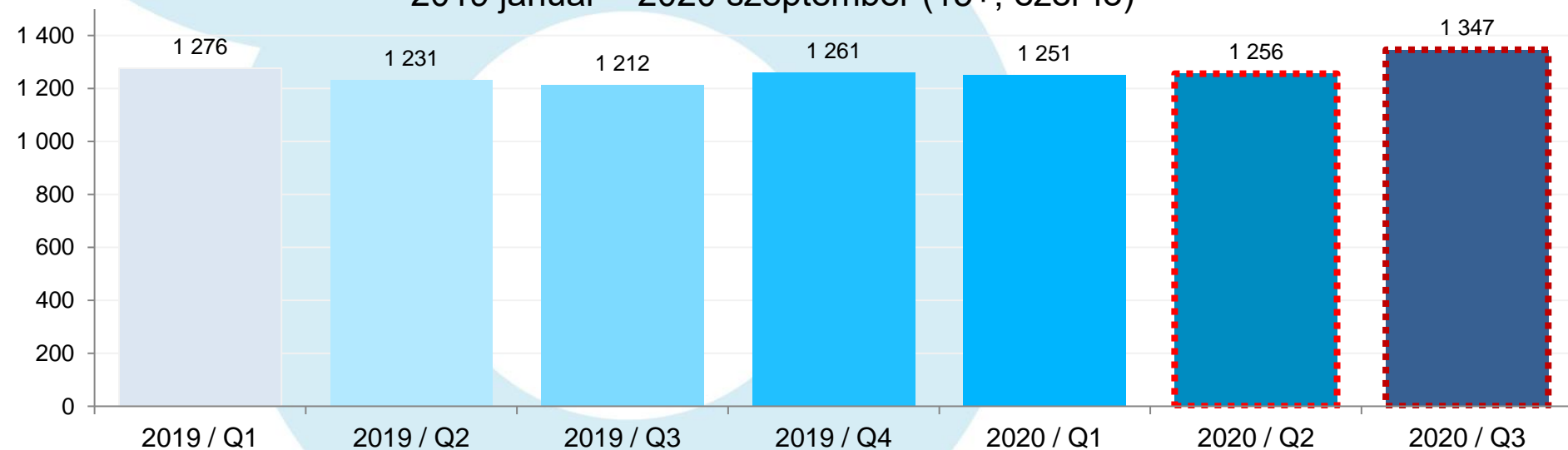
Teljes (15+) népesség, összes rádió, heti Reach

2019 január – 2020 szeptember (15+, ezer fő)



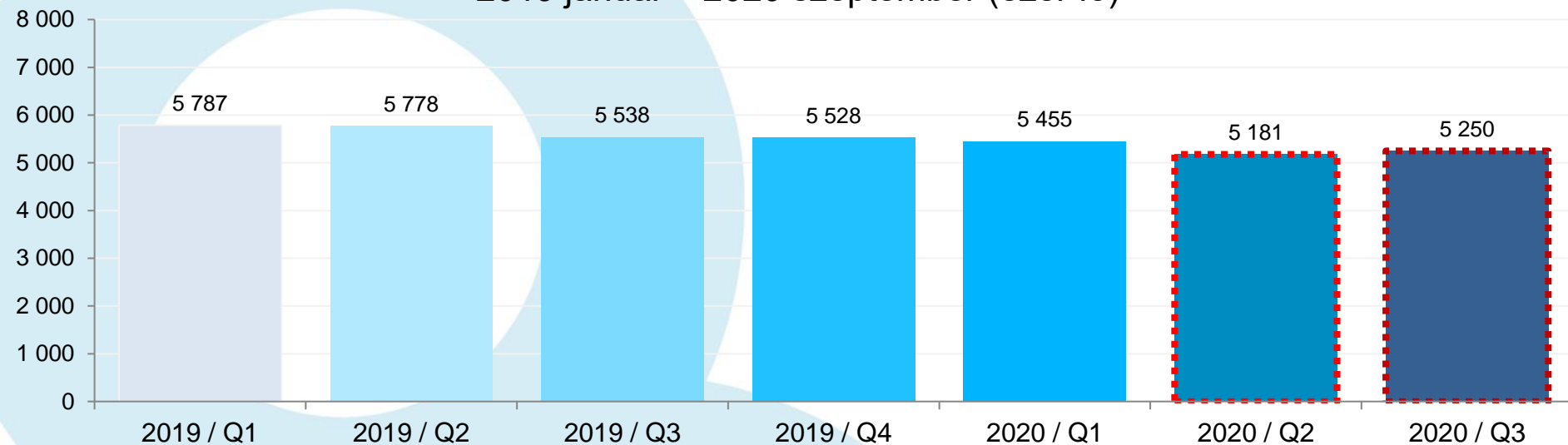
Budapest 15+, összes rádió, heti Reach

2019 január – 2020 szeptember (15+, ezer fő)



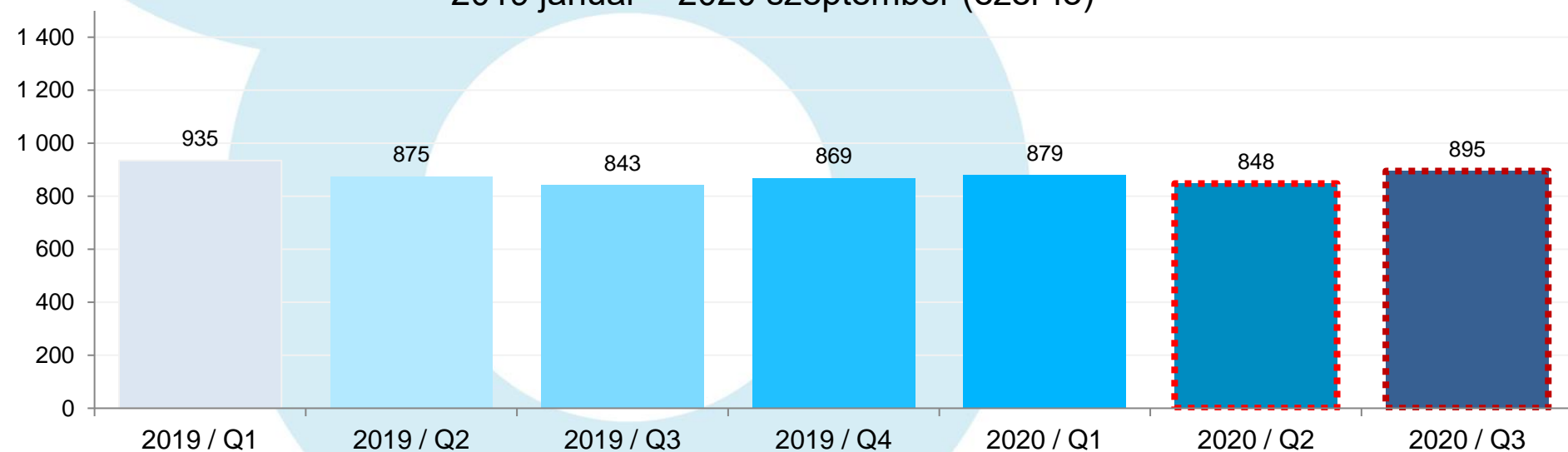
Teljes (15+) népesség, összes rádió, napi Reach

2019 január – 2020 szeptember (ezer fő)



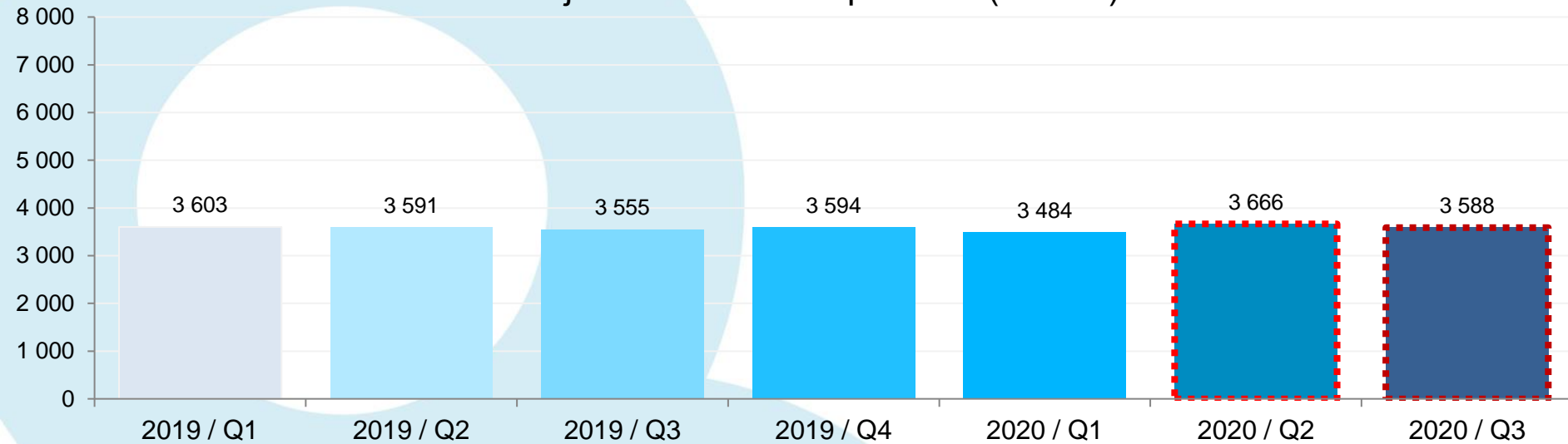
Budapest 15+, összes rádió, napi Reach

2019 január – 2020 szeptember (ezer fő)



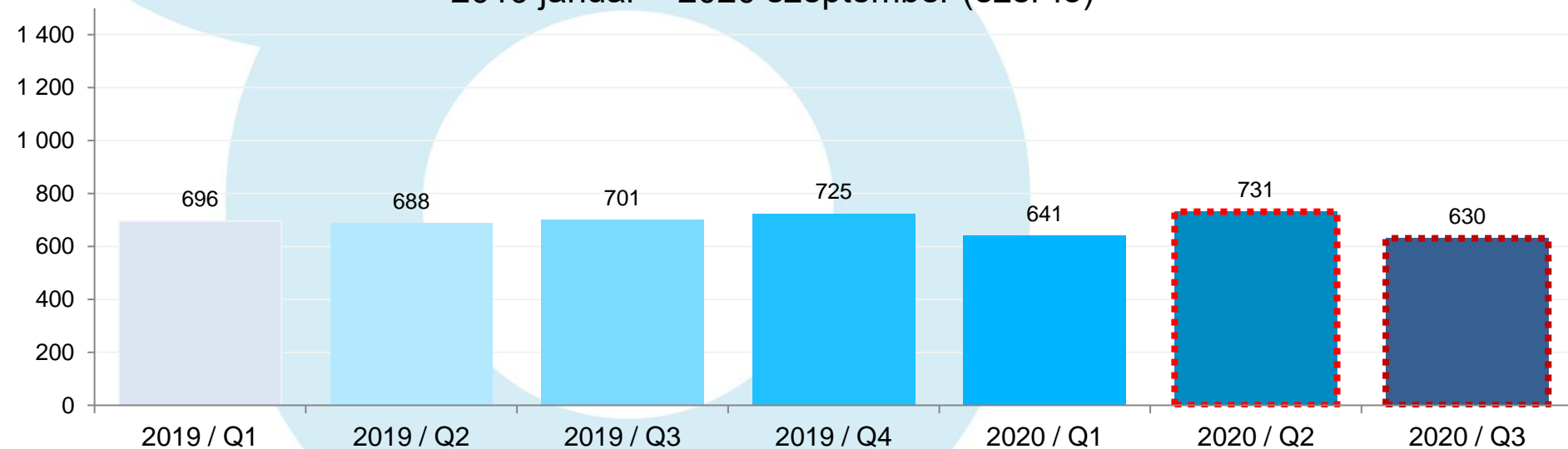
Országos 18-49, összes rádió, heti Reach

2019 január – 2020 szeptember (ezer fő)



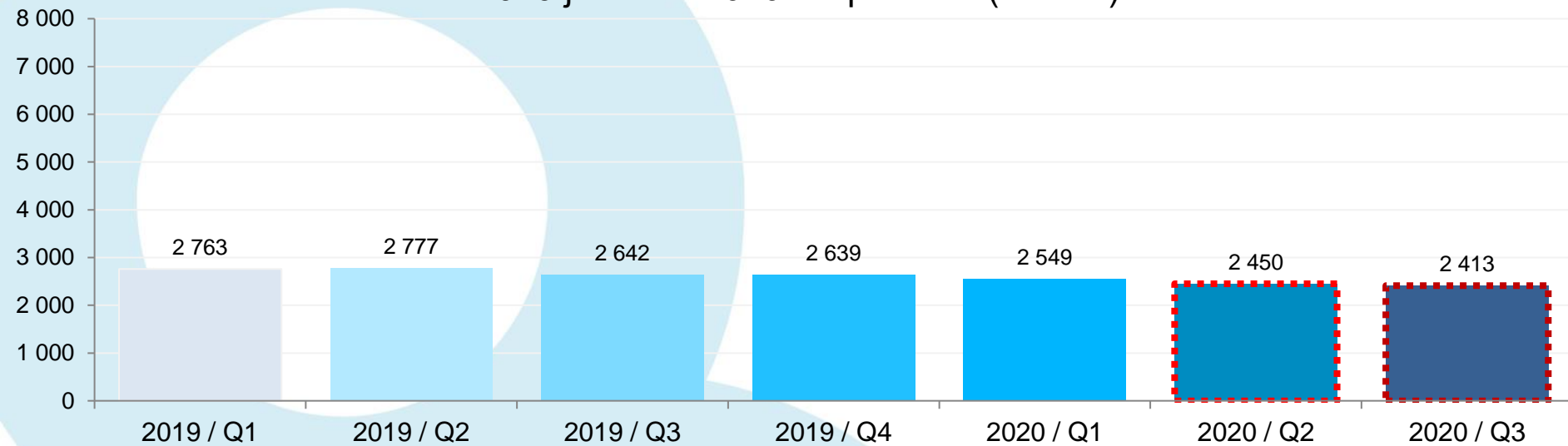
Budapest 18-49, összes rádió, heti Reach

2019 január – 2020 szeptember (ezer fő)



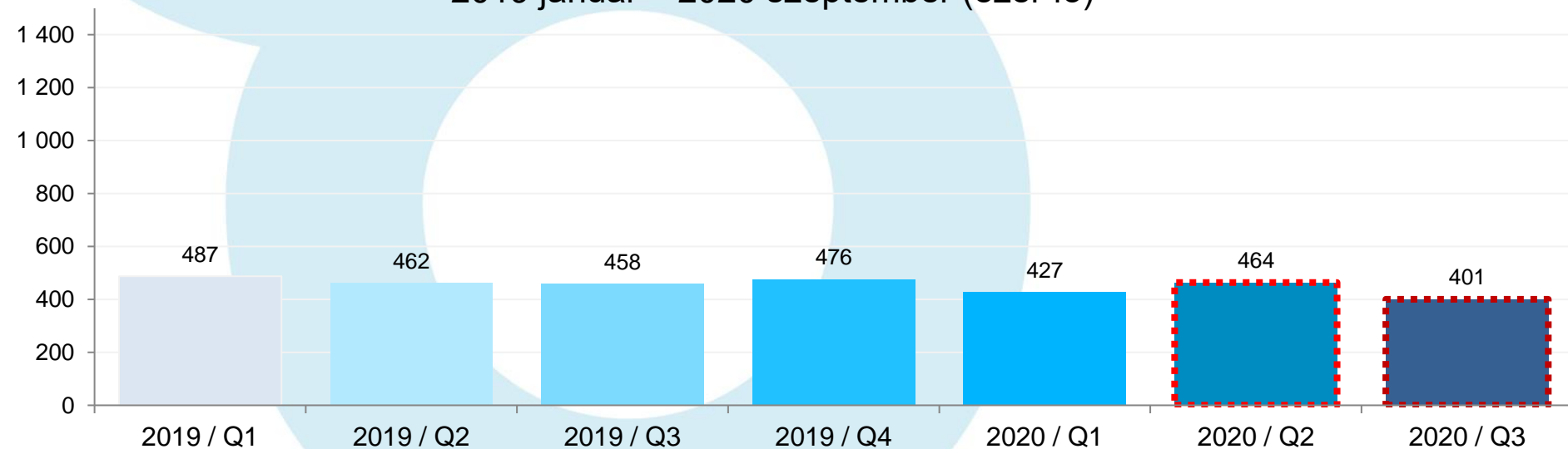
Országos 18-49, összes rádió, napi Reach

2019 január – 2020 szeptember (ezer fő)



Budapest 18-49, összes rádió, napi Reach

2019 január – 2020 szeptember (ezer fő)

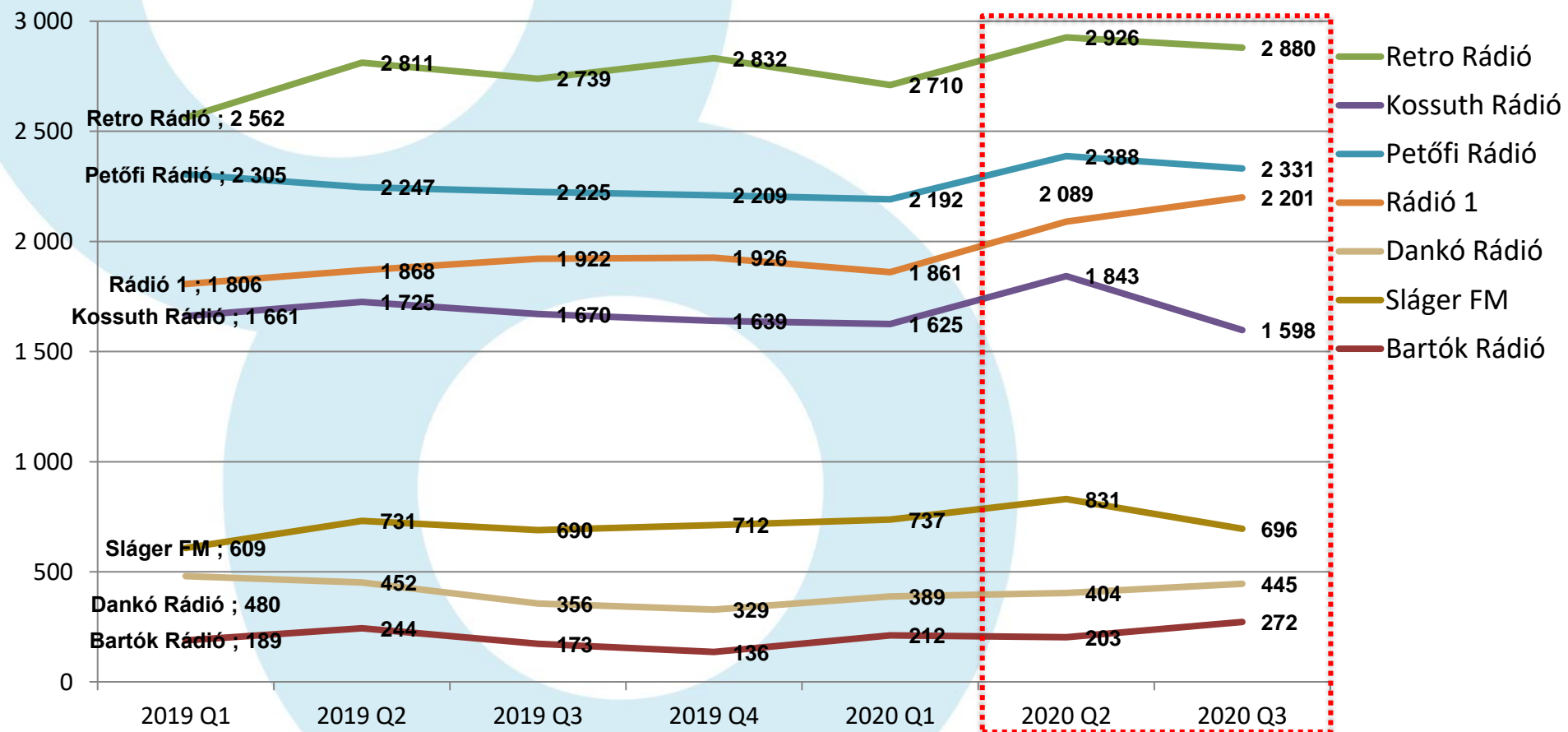


5 millió fő feletti vételkörzetek

ORSZÁGOS RÁDIÓK

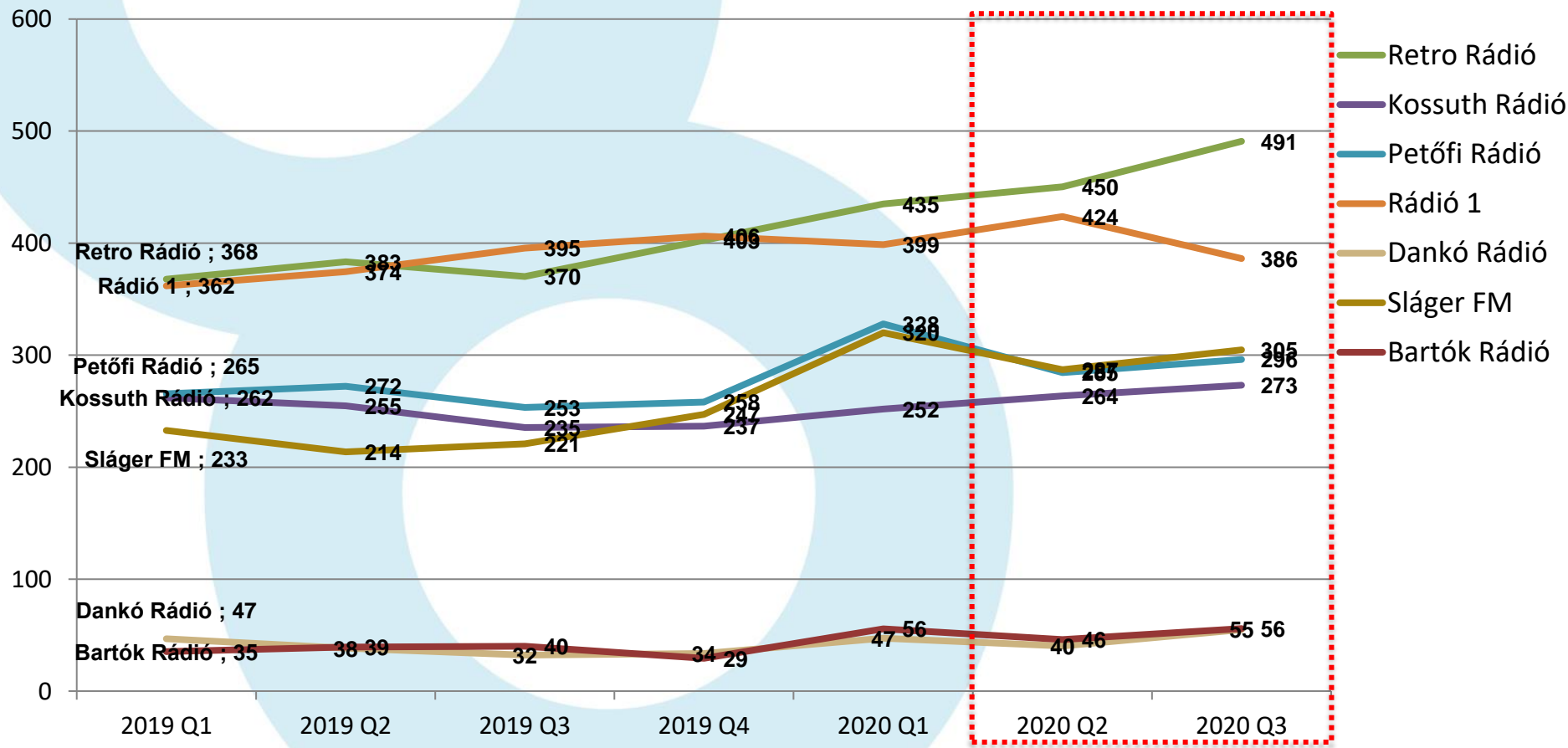
Teljes népesség, heti RCH N

- A heti hallgatottság tekintetében gyakorlatilag majdnem minden nagy rádió erősödött, némelyik kisebb, mások nagyobb mértékben.
- Kivétel a Kossuth Rádió, ami a kezdeti megemelkedett hírérségből még erősen profitált, majd visszahanyatlott a korábbi szintre.
- 2020. Q3-ra a Sláger FM is visszaesett.



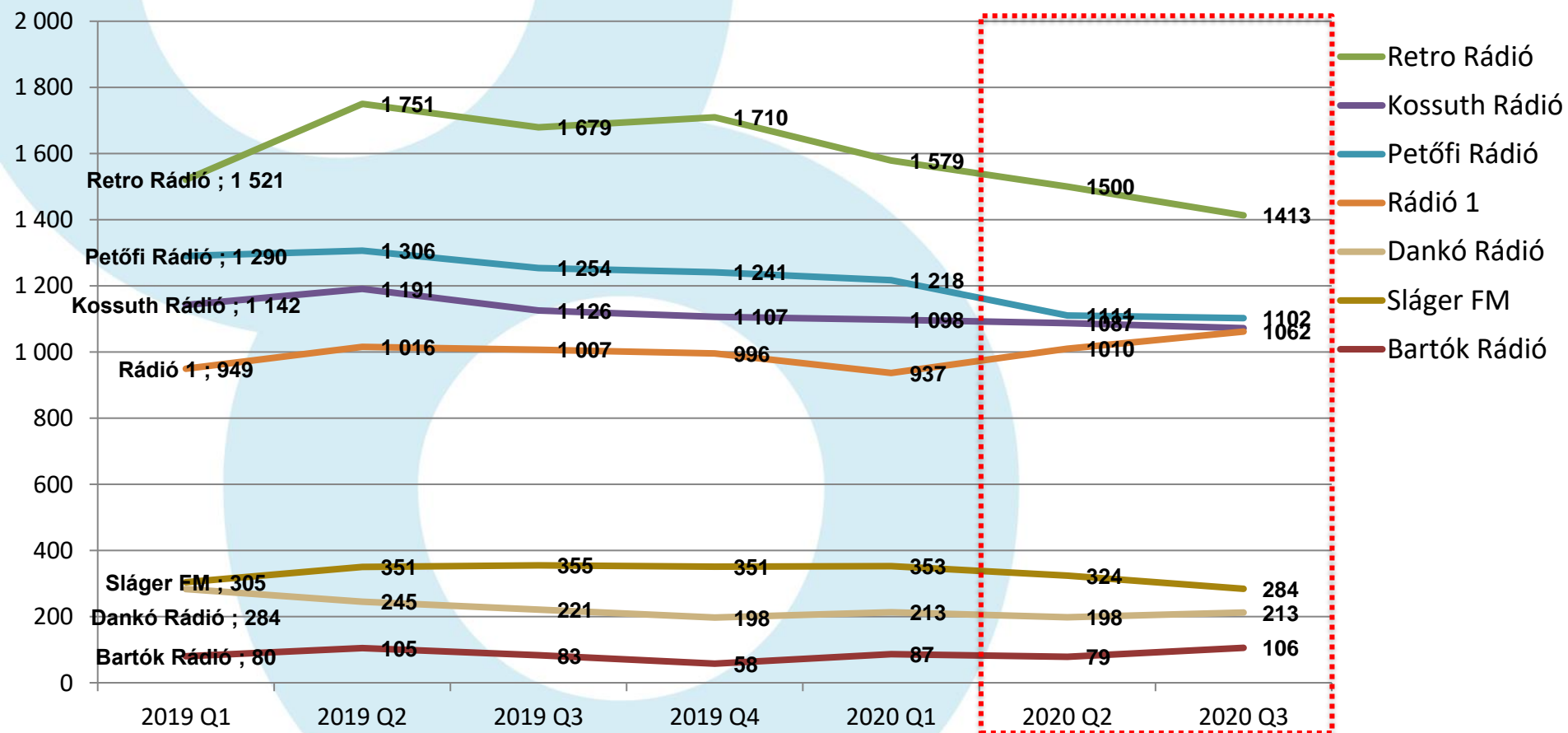
Budapest 15+, heti RCH N

- A fővárosban a Retro erősödött nagyobb mértékben.
- A Sláger FM és a Petőfi Rádió kis nyári hanyatlás után ismét megindult felfelé.
- A Rádió1 össz hallgatószáma most csökkenni látszik.
- A Dankó és a Bartók heti fővárosi elérése is emelkedik.



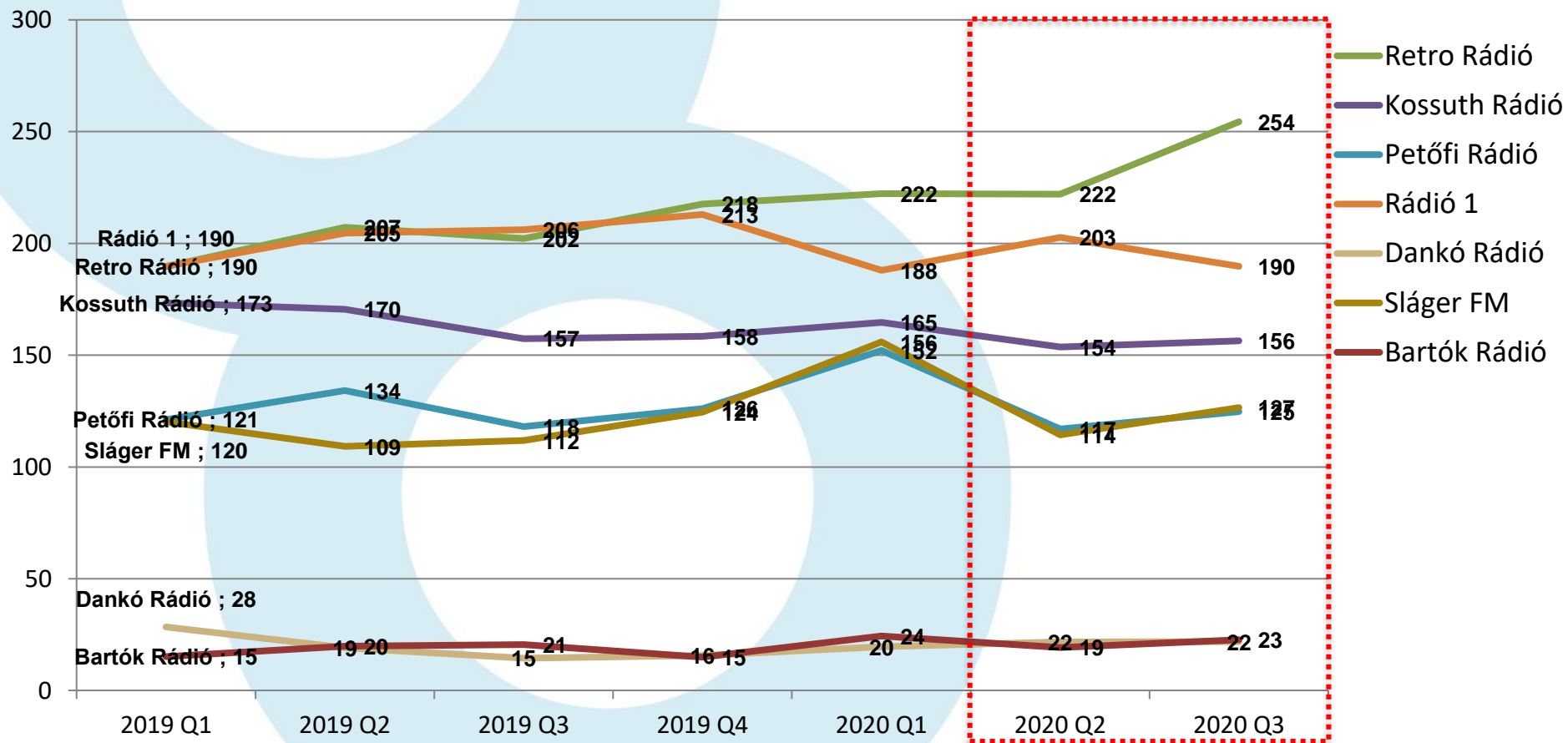
Teljes népszerűség, napi RCH N

- Az átlag napi elérést tekintve országosan a Retro Rádió folytatja gyengülését.
- A két nagy közzrádió hallgatottsága a korábbi trendeket folytatva lassan apad.
- A Sláger FM stagnál, a Rádió1 hallgatottsága emelkedik.



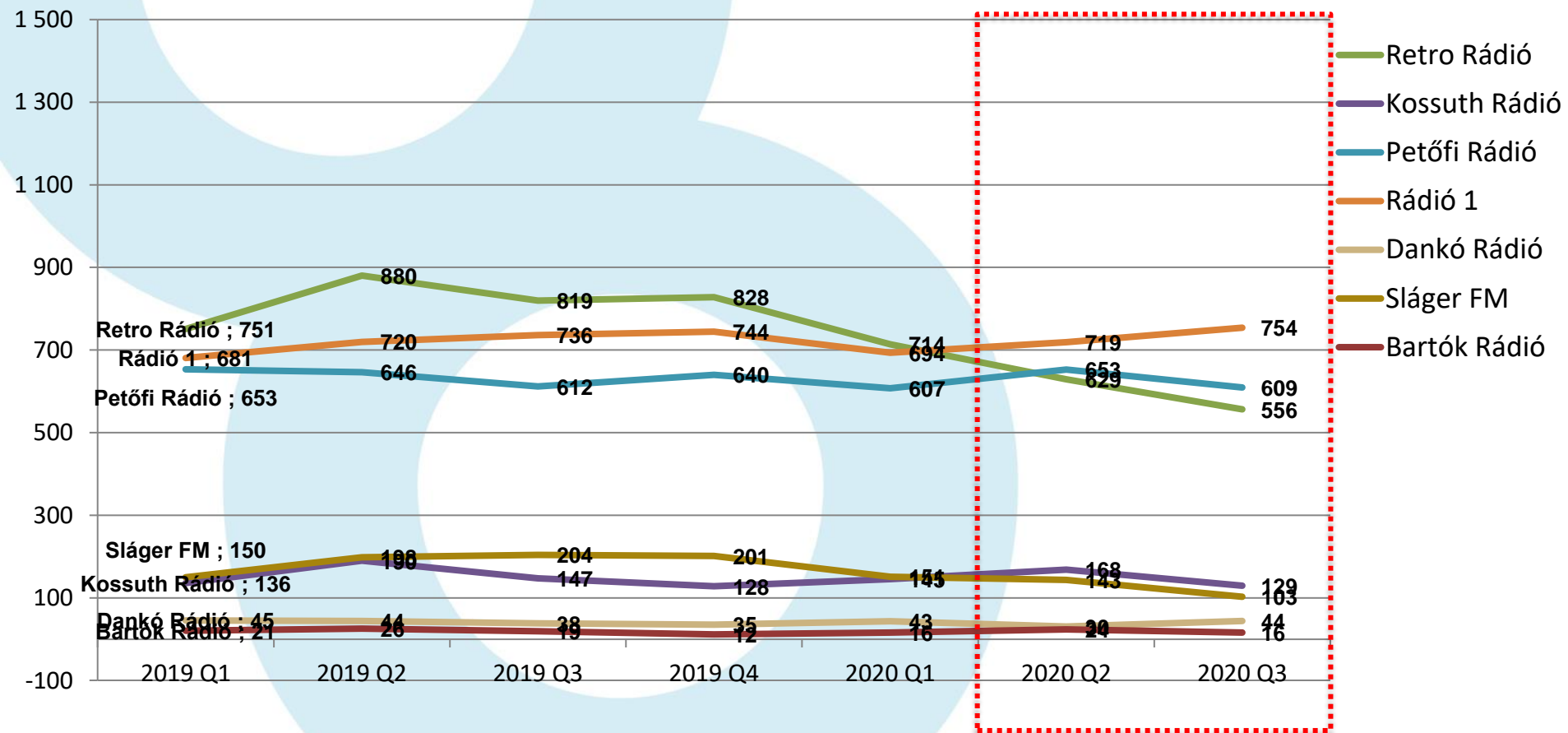
Budapest 15+, napi RCH N

- A fővárosban napi szinten tovább emelkedett a Retro, a Sláger, a Petőfi hallgatottsága.
- A Rádió1 csökkent, a Kossuth Rádió inkább stagnál.
- A Bartók és a Dankó enyhén erősödtek, hosszabb távon azonban ez stagnálásnak tűnik.



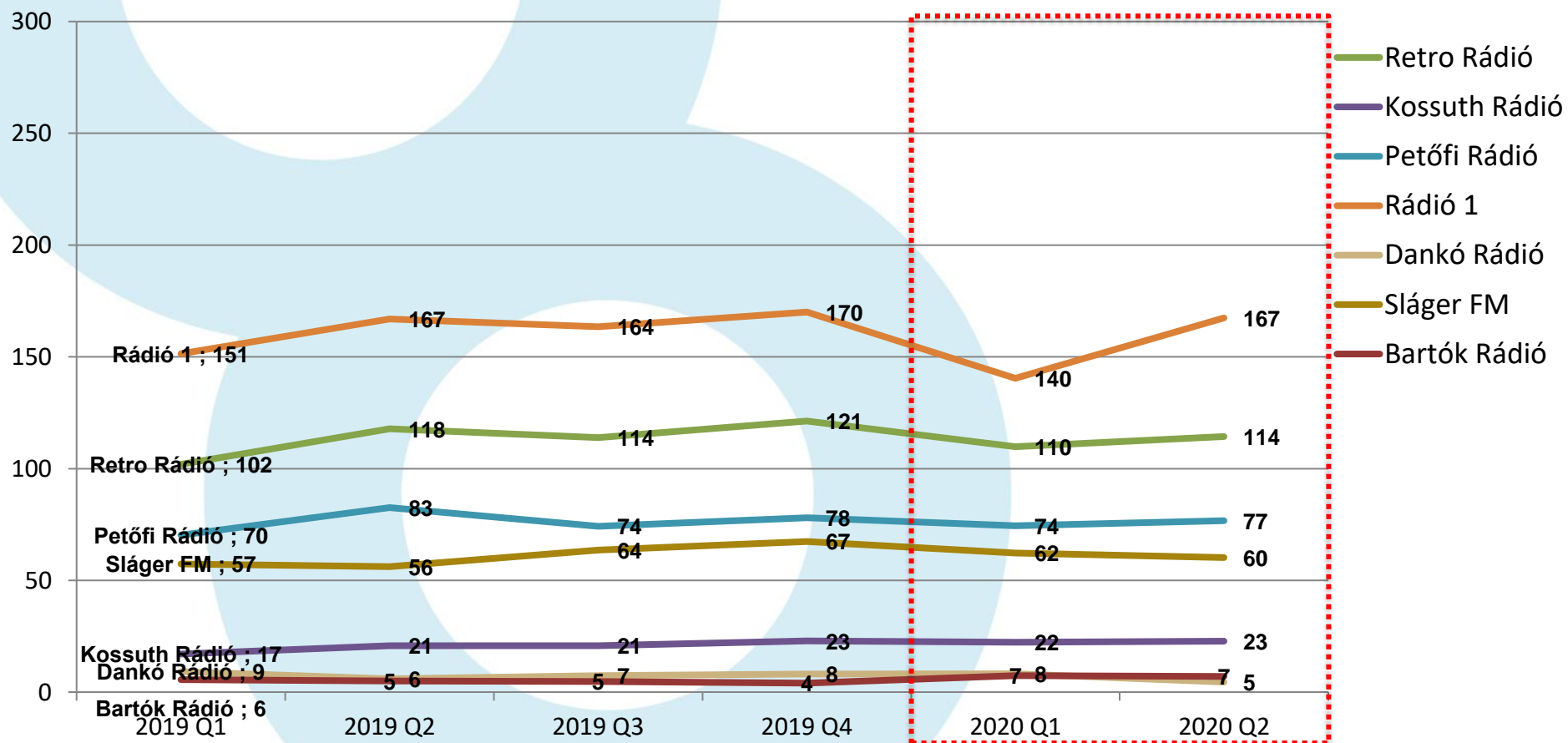
Országos 18-49, napi RCH N

- A 18-49 évesek körében nőtt a Rádió 1 közönsége.
- Alapvetően azonban nem ebben a korosztályban jellemző a rádiók felé fordulás: a többi csatorna stagnált, a Retro Rádió hallgatottsága tovább csökkent körökben.



Budapest 18-49, napi RCH N

- A fővárosban a 18-49 évesek között a Rádió1 visszaerősödött, a többi adó napi elérése stagnált.
- Úgy tűnik, a munkába járók és a munkahelyen rádiózók ebben a korosztályban leginkább Balázsékot és a Rádió1-et hallgatták, így lehet, hogy a munkarendek átmeneti átalakulása ezt a rádiót érintette a legérzékenyebben. A bezártság feloldásával a hallgatók is megtalálták az utat vissza a Rádió1-hez.



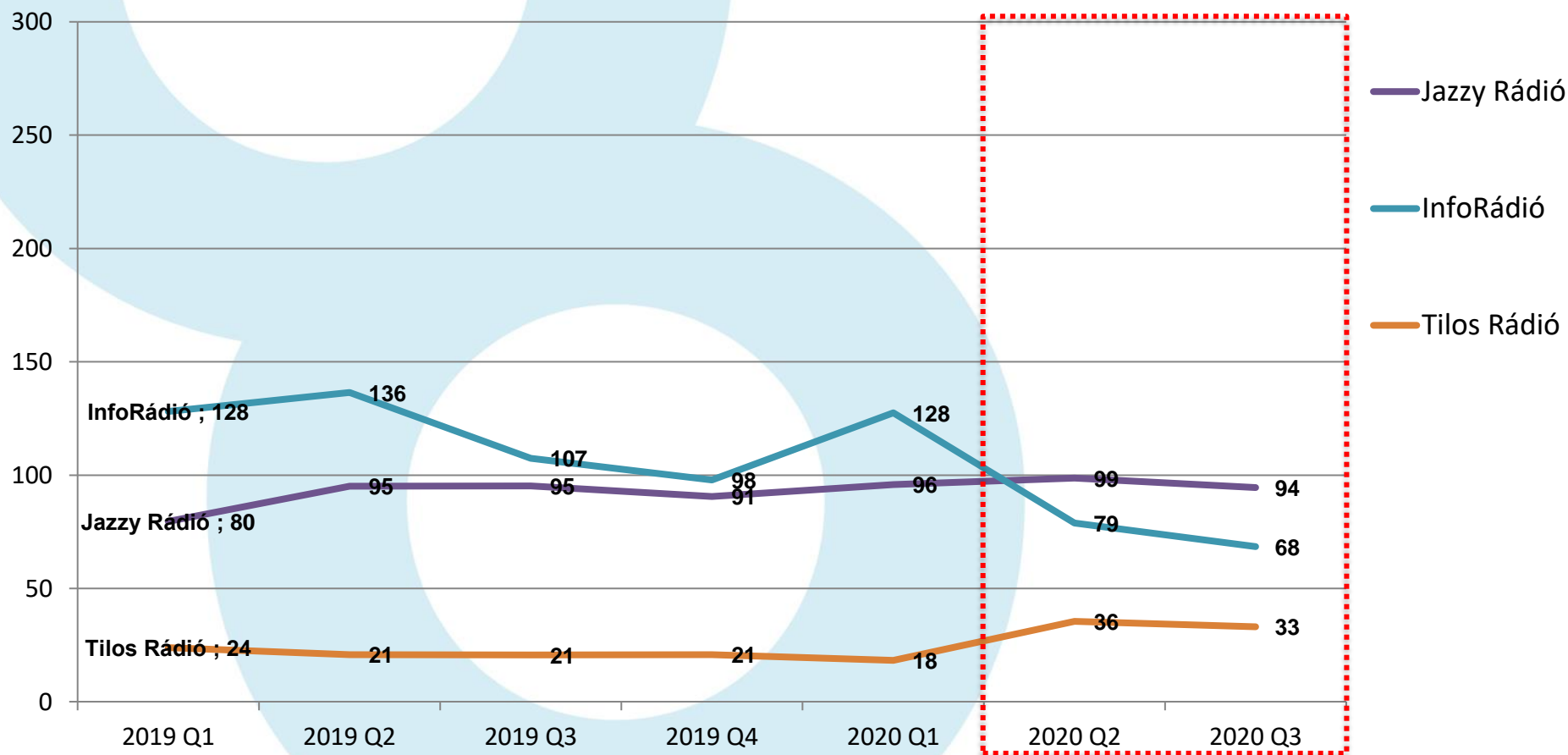


5 millió fő alatti vételkörzetek: budapesti rádiók és hálózatok

KISEBB ÉS BUDAPESTI RÁDIÓK

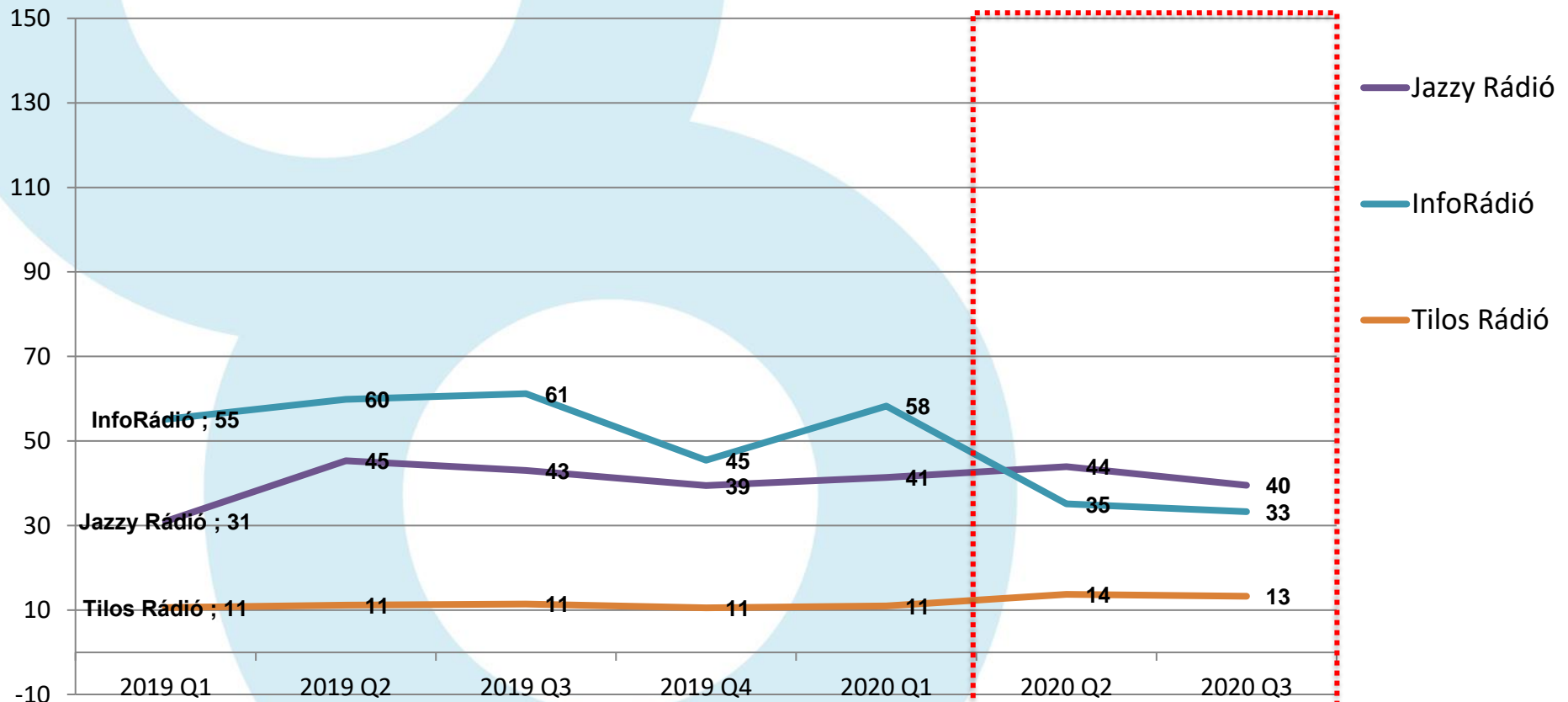
Teljes népesség, heti RCH N

- Az Inforádió esetében hektikusak a trendadatok, nehéz a mostani csökkenést egyértelműen a járványhelyzet számlájára írni.
- A Tilos is szintet lépett az utóbbi két negyedévben.
- A Jazzy hallgatottságát nem legyezte meg a járvány szele.



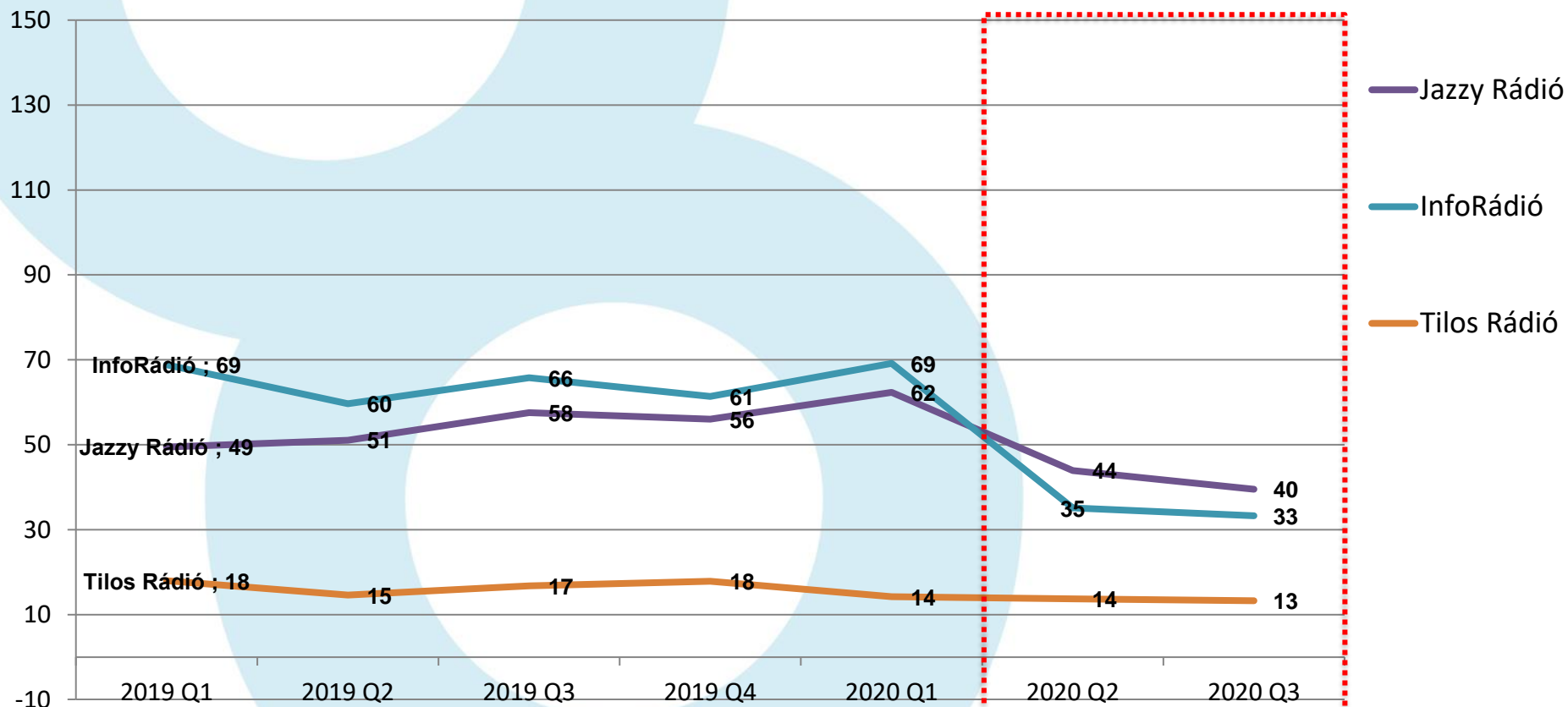
Teljes népesség, napi RCH N

- A Jazzy és a Tilos Rádió eredményei nem változtak jelentős mértékben,
- Az Infó rádiót viszont kevesebben hallgatják.



Budapest 15+, heti RCH N

- Bezuhanások, illetve stagnáló trendek láthatók a kisebb rádiók fővárosi eredményeiben.



Budapest 15+, napi RCH N

- Jó hír az érintett adók számára, hogy Budapesten kitartanak a napi hallgatók a Jazzy Rádió mellett.
- Az InfoRádió összességében lefelé hullámvasutazik, de 2020. harmadik negyedévben megint felfelé tartott.

